

Einführung in die Kommunikation

Was ist gute Kommunikation – wofür benötige ich diese?

Zielgruppe	Führungskräfte, Personalleiter*Innen, Jurist*Innen, All diejenigen, die ihre Kommunikationskompetenz verbessern wollen.
Ihr Gewinn/ Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Sie haben beruflich mit Mitarbeiter*Innen zu tun?• Sie haben möglicherweise Konflikte mit Kolleg*Innen?• Sie erwarten für ein Gespräch Stress, Emotionen und angespannte Teilnehmer*Innen? <p>Sie sollen in diesem Seminar befähigt werden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gespräche sorgfältig vorzubereiten• Ihre eigenen Bedürfnisse vorab zu klären• Sich in Ihren Gesprächspartner hinein zu versetzen• Kommunikationsmodelle und -techniken sinnvoll in Gesprächen einzusetzen.
Das erwartet Sie/Inhalte	<p>Bausteine der Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none">• Das Eisberg-Modell von Paul Watzlawick• Die vier Seiten einer Nachricht• Aktives Zuhören• Fragetechniken• Gewaltfreie Kommunikation (Marshall Rosenberg)• Nonverbale Kommunikation• Übungen
Methoden	<ul style="list-style-type: none">• Input durch die Trainer• Übungen und Rollenspiele sowie Austausch im Plenum• Praxisfälle der Teilnehmer*Innen werden in den Kontext der Mediation gestellt
Leitung	<p>Christoph Bubert Mediator, Mediationstrainer, Mediationssupervisor (DACH), Rechtsanwalt, Schiedsrichter und Schlichter, Sprecher FG Mediation und Bauprojekte (DACH), Kölner Forschungsstelle für Wirtschaftsmediation und Verhandlung</p>
Dauer	1 Tag – 9.15–17.00 Uhr
Termin	Nach Vereinbarung
Kosten Gruppengröße	Nach Vereinbarung bis 15 Personen